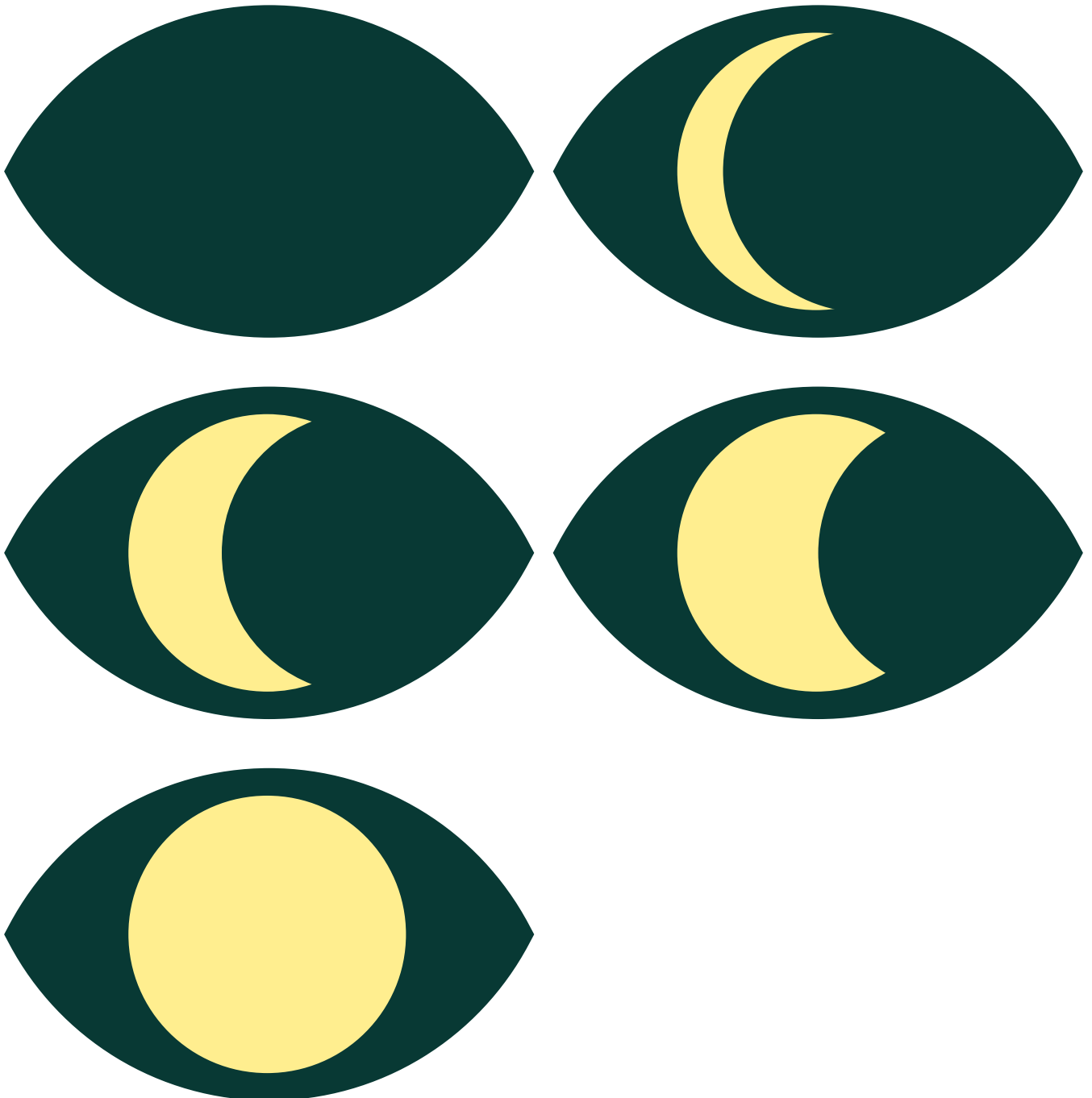


nachtvisie



De Haagse 5

**Een impuls voor het
Haagse uitgaansleven**

Visie document Nachtburgemeester Den Haag 2019

Dit document beschrijft de visie van Stichting Nachburgemeester Den Haag op het Haagse uitgaansleven, de mogelijkheden en de vraagstukken die hiermee samenhangen. Hierin staat het streven naar een aantrekkelijke stad met een bloeiend uitgaansleven centraal.

Vervolgens wordt uiteengezet wat de aanleiding is voor de ontwikkeling van deze nachtvisie. Daarna komen er 5 aandachtsgebieden met verschillende onderwerpen naar voren die een impuls kunnen leveren voor een gezonder Haags uitgaansklimaat. Hierbij wordt gekeken naar de huidige stand van zaken en waar de stichting zich hard voor zal maken.

In maart van 2018 is de Haagse Nachtraad opgericht om continuïteit en verdere ontwikkeling van het Haagse uitgaansleven te waarborgen. Hiertoe is in het voorjaar van 2018 de verkiezing van de Haagse nachtburgemeester georganiseerd. Sjoerd van Schuylenburch is tijdens een groot verkiezingsfeest in het Paard als eerste nachtburgemeester verkozen.

Het is namelijk tijd om gericht beleid voor het uitgaansleven te ontwikkelen, zowel voor nu als voor de toekomst. Deze nachtvisie geeft aan welke koers de stichting voorstelt en de plannen die daarbij horen.

De centrale vraagstelling hierbij luidt:

“Hoe zorgen we in Den Haag voor een aantrekkelijke stad met een bloeiend uitgaansleven, en welke rol kunnen de Stichting Nachtburgemeester Den Haag, de Gemeente Den Haag en de betrokken stakeholders in dit proces vervullen?”

In het resulterende document worden vijf aandachtsgebieden, de Haagse Vijf, beschreven en verder uitgewerkt. De Stichting Nachtburgemeester Den Haag wil samen met Gemeente en stakeholders verder onderzoeken hoe deze punten in beleid kunnen worden vertaald.

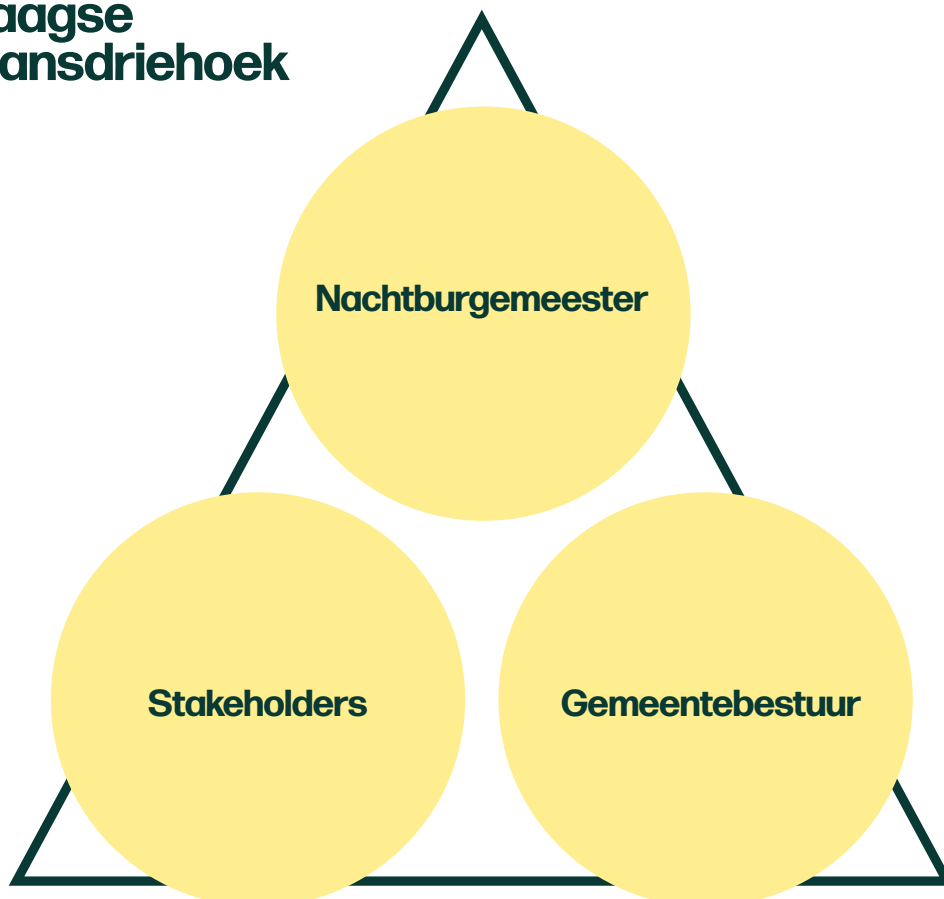
Wat is de aanleiding van de nachtvisie?

3

Deze nachtvisie zoekt aansluiting bij de uitgangspunten zoals die zijn verwoord in het coalitieakkoord: “ruim baan voor de horeca” en “een bruisende stad met voor ieder wat wils” en tracht hier een verdere invulling aan te geven.

Het document is tot stand gekomen door middel van bijeenkomsten en rondetafel gesprekken met horeca ondernemers, organisatoren van evenementen, de nachtraad, de wethouder economie en medewerkers van diverse afdelingen binnen de Gemeente.

De Haagse Uitgaansdriehoek



Visie op het uitgaansleven

4

Het uitgaansleven speelt een belangrijke rol in de ontwikkeling van Den Haag op maatschappelijk, cultureel en economisch vlak. Het belang van de uitgaanscultuur wordt door veel steden wereldwijd in de laatste tien jaar steeds meer onderkend.

Een bloeiend uitgaansleven draagt bij aan een aantrekkelijke stad voor bewoners, bezoekers en bedrijven. De opkomst van het nachtburgemeesterschap als officiële functie, zowel in Nederland als wereldwijd is hier een logisch gevolg van.

Om verdere ontwikkeling van het Haagse uitgaansleven te stimuleren zal er beleid gevoerd moeten worden voor plekken waar ruimte is voor groei, zoals de Binckhorst. Uitgaanscultuur dient als aanjager van gebiedsontwikkeling en innovaties maar ook voor cross-overs die in een later stadium voor veel positieve spin-off kunnen zorgen.

In veel steden gebeurt dat al, denk aan Nuit Blanche in Parijs, Roppongi Art Night in Tokyo of het Lohmühleninsel in Berlijn.

Stichting Nachtburgemeester Den Haag is dan ook van mening dat er actief ruimte moet worden gecreëerd waar innovatie wordt beloond en creatieve vrijheid wordt ondersteund.

Zo biedt het Amsterdamse Coalitie-akkoord 2014-2018 bedrijven de mogelijkheid zich tot 2040 in het havengebied te vestigen. Initiatieven als het NDSM terrein hebben ervoor gezorgd dat de haven een aantrekkelijk gebied is geworden voor zowel bewoners en bezoekers als (creatieve) bedrijven.

Aandachtsgebieden – De Haagse 5

5

In het afgelopen jaar organiseerde Stichting Nachtburgemeester Den Haag meerdere rondetafelgesprekken met een zo goed mogelijke afspiegeling van de stakeholders uit de Haagse uitgaanssector, met vertegenwoordigers van Plein tot Grote Markt en van Binckhorst tot Scheveningen. Horeca uitbaters, organisatoren van evenementen en culturele instellingen namen hieraan deel. De gesprekken werden geleid door Mirik Milan (oud-nachtburgemeester Amsterdam en tegenwoordig adviseur nachtcultuur ontwikkeling bij VibeLab).

Tijdens deze gesprekken is de Haagse uitgaanssector tegen het licht gehouden om een lijst op te stellen van de zwaktes en kansen in de Haagse uitgaanssector.

Als afsluiting van dit traject is op 11 februari 2018 een stadsbrede horeca bijeenkomst georganiseerd, in samenwerking met Koninklijke Horeca Nederland en de Gemeente Den Haag. Hierbij waren ook de wethouder Economie en meerdere medewerkers van de ambtelijke organisatie aanwezig.

Naar aanleiding van deze gesprekken heeft Stichting Nachtburgemeester Den Haag 5 aandachtsgebieden geformuleerd die voor een impuls in het Haagse uitgaansleven moeten zorgen:

De Haagse 5.

1. *Uitgaan van Haagse kracht (promotie en publiek)*
2. *De nieuwe tijdelijkheid (instant culture / pop-up concerten / locaties)*
3. *Haagse broedplaatsen (talentontwikkeling)*
4. *Faciliteren van innovatie, ruimte voor ondernemerschap (beleid, wet- en regelgeving)*
5. *De goed verlichte en bereikbare stad (mobiliteit en veiligheid)*

5.1 Uitgaan van Haagse kracht *(promotie en publiek)*

Er wonen ruim 500.000 mensen in Den Haag, waarvan 400.000 mensen 18 jaar of ouder zijn. Weten deze mensen wat er allemaal speelt in eigen stad?

Hoe kunnen we het huidige aanbod beter zichtbaar maken? En hoe kunnen we ervoor zorgen dat deze lokale doelgroep ieder weekend op pad gaat in eigen stad?

Doelstelling

Meer (lokaal) publiek genereren. Deze doelstelling willen wij onder meer behalen door het imago van het Haagse uitgaansleven een positieve impuls te geven. Dit kan onder andere worden bewerkstelligd door het uitlichten van lokale helden en Haagse initiatieven, het aanwezige aanbod beter onder de aandacht brengen en door te zoeken naar verbinding en versterking van en tussen Haagse organisaties en artiesten. Zowel oude trots als nieuw talent.

Uitgangspunten

Den Haag is een muziekstad bij uitstek. Van oudsher is Den Haag rockstad nummer 1 van Nederland. Daarnaast heeft Den Haag een wereldwijd profiel binnen de elektronische muzikscene met de zogeheten Westcoast Sound of Holland. Tot slot heeft Den Haag een sterk groeiende Urban community die met name onder jongeren populair is. Uitgangspunt is dat alle inwoners zich welkom voelen ongeacht status, muziekgenre of afkomst. Hierbij is het motiveren van jongeren om met elkaar samen te werken essentieel.

Een aantal voorbeelden van te ondernemen acties zijn: Een stadscampagne, meer stadsbrede evenementen en het samenstellen van een eenduidige uitgaansagenda. Hierbij staan onderlinge samenwerking en ontwikkeling op de lange termijn centraal.

5.2 De nieuwe tijdelijkheid

(instant culture / pop-up concerten / locaties)

Het gebruik maken van locaties die in eerste instantie niet bedoeld zijn voor cultuur is essentieel voor een spannend en divers uitgaansleven. Hierdoor worden de maker en de bezoeker uitgedaagd om zowel de stad als het werk op een andere manier te bekijken. In een landschap dat gedomineerd door gevestigde instellingen en grootschalige culturele evenementen is juist het ruimte geven aan kleinschalige lokale initiatieven van essentieel belang voor experiment, innovatie en urgentie.

Doelstelling

Gebruik van tijdelijke leegstand stimuleren ten behoeve van een spannender en diverser uitgaansaanbod.

Uitgangspunten

Duidelijke afspraken en soepele regels maken met betrekking tot het organiseren van evenementen op tijdelijke locaties. De gemeente denkt mee en faciliteert waar mogelijk.

Wanneer er dus kantoor- of bedrijfslocaties vrijkomen en tijdelijk niet gebruikt worden, denk dan vaker aan cultuur en aan het Haagse uitgaansleven.

Een aantal voorbeelden van te ondernemen acties zijn: beter in kaart brengen van mogelijke tijdelijke locaties, het intensiever gebruiken van bestaande tijdelijke locaties en het behouden en uitbreiden van de huidige voorraad studio's, ateliers en maakruimtes.

5.3 Haagse Broedplaatsen

(talentontwikkeling)

Een gezond en bloeiend uitgaansklimaat gaat hand in hand met een vooruitstrevend en vitaal cultureel klimaat. Hiervoor is voldoende ruimte voor talentontwikkeling op alle creatieve vlakken noodzakelijk. Niet iedere beginnende band of DJ kan meteen optreden in het Paard en niet iedere net afgestudeerde kunstenaar kan exposeren in een gevestigde galerie.

Creativiteit is niet iets wat je kunt kopen, maar je kunt als stad wel een omgeving creëren waarin de sector zich kan ontwikkelen. Het is belangrijk dat de makers van deze cultuur ‘vlieguren’ kunnen maken. Want de rookies van vandaag, zijn de sterren van morgen.

Doelstelling

De stad dient zich blijvend in te zetten voor het behoud van bestaande broedplaats initiatieven en de ontwikkeling van nieuwe broedplaatsen.

Uitgangspunten

Meer erkenning en bescherming voor creatieve ondernemers en broedplaatsen. Het creëren van een publieksfunctie en crossmediaal programmeren moeten uitgangspunten zijn in het broedplaatsenbeleid. De luiken open!

Een aantal voorbeelden van te ondernemen acties zijn:

Denk aan permanente herbestemming van leegstaande ruimtes en gebouwen zoals dit bijvoorbeeld bij de Besturing en Maakhaven is gebeurt. Advies aan de gemeente bij herbestemming: ga niet verbouwen. Hou de huurprijs laag en laat de ondernemer zelf de plek opknappen. Het vergroten van creatieve flexwerkplekken om de kwetsbare starter de ruimte te geven en meer kruisbestuiving te faciliteren.

5.4 Faciliteren van innovatie, ruimte voor ondernemerschap

(beleid, wet- en regelgeving)

Voor een bloeiend uitgaansleven zijn initiatieven noodzakelijk. En zonder ondernemers geen initiatieven. Zowel bestaande plekken als nieuwe aanwas moeten dus de ruimte krijgen om hun activiteiten te ontplooiën.

Doelstelling

Het aantrekkelijker maken om te ondernemen in de uitgaanssector.

Uitgangspunten

Voor het verbeteren van het ondernemersklimaat zijn er vele mogelijkheden, de Stichting Nachburgemeester Den Haag beperkt zich met name tot de onderwerpen sluitingstijden, geluidsnormen en vergunningen.

Een aantal voorbeelden van te ondernemen acties zijn: Beleid maken dat beter aansluit bij de wensen, uitdagingen en ambities van Haagse ondernemers, de gemeente meer mee laten denken met ondernemers en vice versa, vergunningstrajecten versoepelen, uitgaanskerken uitbreiden zodat deze beter op elkaar aansluiten.

Een ‘superverlaatje’ ten behoeve van een stadsbreed evenement waarbij er geen sluitingstijd is, bijvoorbeeld voor de aftrap van het culturele seizoen.

5.5 De verlichte en bereikbare stad

(mobiliteit en veiligheid)

Onderzoek van Stichting Nachtburgemeester Den Haag heeft uitgewezen dat bezoekers van de uitgaanskernen zich niet snel verplaatsen tussen de uitgaanskernen. Sommige straten voelen als onveilig, bijvoorbeeld de Spuistraat.

Voor mensen die buiten Den Haag wonen is het niet altijd even makkelijk om 's nachts weer thuis te komen. Het openbaar vervoer laat in sommige gevallen te wensen over.

Doelstelling

Den Haag een prettige, veilige en goed bereikbare stad maken voor bezoekers om uit te gaan.

Uitgangspunten

In samenwerking met gemeente en ondernemers nadenken over passende oplossingen ten behoeve van de bereikbaarheid en veiligheid in de avond en nacht.

Een aantal voorbeelden van te ondernemen acties zijn: Panden langs de aanlooproutes en pleinen speels verlichten. Het inzetten van nachtteams die functioneren als aanspreekpunten op straat en zorgen voor informatie en sociale controle. Deze straatcoaches kunnen signaleren, de-escaleren, en activeren. De bedoeling is dat zij de noodzaak van politie inzet verminderen. Het toegankelijker /bruikbaar maken van de verbindingswegen tussen de uitgaansgebieden. Het is wenselijk als de gemeente bij de HTM onder de aandacht brengt dat het Nachtnet moet worden verbeterd.

Stichting Nachtburgemeester Den Haag

6

Missie

De Stichting Nachtburgemeester Den Haag is een onafhankelijke non-profit organisatie die ten doel heeft de Haagse uitgaanscultuur, in de ruimste zin van het woord, te stimuleren.

Visie

Een bloeiende en spannende Haagse uitgaanscultuur ondersteunen die zowel lokaal als internationaal inspireert en solidariteit uitdraagt. Stichting Nachtburgemeester Den Haag is van mening dat er voor een bloeiend uitgaansleven actief ruimte moet worden gecreëerd waar ondernemerschap wordt beloond, creatieve vrijheid wordt ondersteund en innovatie mogelijk is.

Te organiseren evenementen

De Stichting Nachtburgemeester Den Haag heeft als taak de volgende evenementen te organiseren.

- Nachtdebat / college (politiek en uitgaanscultuur samenbrengen)
- Nachtburgemeesterverkiezing (tweejaarlijks)
- Haagse Nachtburgemeester Awards (muzikaal, organisatorisch, creatief)

De Haagse Nachtraad

De Haagse Nachtraad is tot stand gekomen om het Haagse uitgaansleven meer erkenning te geven en professionalisering ervan te bevorderen.

PIP Den Haag (oprichter)

Paard (oprichter)

Grote Markt (oprichter)

The Crave

Popradar

Den Haag Outdoor

Het Magazijn

LITT Events

Beachclub Indigo (Zwarte Pad, Scheveningen)

GUAP

Samenwerkingspartners

Gemeente Den Haag

Koninklijke Horeca Nederland - Den Haag

The Hague Marketing Bureau

Overige deelnemende partijen aan de ronde tafel gesprekken en Horeca bijeenkomst.

Adrienne Kuijer (Afdeling Milieu)

Anil Kumar (Adviseur wethouder Economie)

Arthur Pronk (Prooost, Embassy Festival, UIT festival, The life i live)

Bright Nshuti & Jay (Litt events, Mama Africa)

Cristian Rouwenhorst (54 Fest)

Lloyd Resida & Collins (Voetjes van de Vloer)

Enrique Alonso (Afdeling Veiligheid)

Erik van der Rijt (Teammanager stedelijk economie)

Erwin Unger (HOOP)

Eva von Assen (Paard)

Gino van Dam (Whoosah, PIP)

Ilja Fritz (Centraal Evenementen bureau)

Janneke Nijhuijs (Popradar)

Jarrel Drenthem Soesman (The Crave, District25, Paard)

Joan Biekman (Cultuur Schakel, Urban chicks with brains)

Joeri Gordijn (3voor12 Den Haag, Brouhaha, The Stream machine)
John Gulay (O'Casey's)
Joris van der Poel (Het Magazijn)
Kees Franken (Horeca rondom het Plein)
Koninklijke Horeca Nederland - Den Haag
Maarten van Hinloopen (KHN, Horeca Grote Markt)
Marco Bijsterbosch (Grote Markt)
Maaike Zuijgendorp (Nachtburgemeester Den Haag)
Michel Varkevisser (Beachclub Indigo, Zwarte Pad, Scheveningen)
Mirik Milan (Vibelab, Stichting N8BM Amsterdam)
Ofra Beenen (PAARD)
Ricardo dos Santos (Afdeling Cultuur)
Richard de Mos (Wethouder Economie)
Robert Alink (IIAM)
Samantha Nieuwpoort (Nachtburgemeester Den Haag)
Sjoerd van Schuylenburch (Nachtburgemeester Den Haag)
Stef Vrolijk (Free Your Mind, De La Haye Festival)
Stefan Los (Horeca beleidsmedewerker)
Steven van Lummel (PIP, Bakkie Bakkie, Sweatshop)
Timo Bosman (The Hague Outdoor, Kingsworld)
Wilma van der Putten (Senior Horeca beleidsmedewerker)
Wim Behre (Win Behre platendraaier)
Zoë van Eldik (Nachtburgemeester Den Haag)

Stichting Nachburgemeester Den Haag wil alle betrokkenen bedanken voor de raad en daad bij de totstandkoming van dit document. Het is een eerste opmaat naar verbetering en professionalisering van onze mooie en ambitieuze Haagse uitgaansleven. Na een lange periode van minder ontwikkeling zit Den Haag nu weer écht in de lift. Laten we hier trots op zijn en dit uitdragen. En gevraagd en ongevraagd verkondigen hoe fijn het hier is. Het is tijd om van Den Haag de mooiste stad van Nederland maken, om in te wonen, te werken en te beleven.

Heb je vragen of opmerkingen over dit visiedocument of wil je zelf graag verder meedenken? Schroom dan niet om contact met ons op te nemen.

Bedankt voor het lezen!